

**PROMOCIÓN:**  
**BAVARIA BEER SET**  
**Reglamento Oficial**

La Promoción **BAVARIA BEER SET** se regirá bajo las siguientes reglas y condiciones. Por el solo hecho de participar en la Promoción, los participantes aceptan todas las reglas de este Reglamento en forma incondicional, incluyendo aquellas cláusulas que limitan la responsabilidad de los Organizadores. Asimismo, aceptan someterse a las decisiones de los Organizadores en cualquier asunto relacionado con la Promoción.

El otorgamiento de cualquiera de los premios estará condicionado al cumplimiento de todas y cada una de las leyes y regulaciones aplicables, así como lo dispuesto por este Reglamento. El Organizador se reserva el derecho de descalificar y/o exigir la devolución de los premios otorgados a aquellos participantes que directa o indirectamente incumplan las normas y condiciones aquí establecidas.

Asimismo, el Organizador podrá descalificar de la presente promoción a cualquier participante o grupo de participantes que de forma deliberada (sea sistemática o no) realicen acciones que pretendan burlar o evitar el cumplimiento de lo establecido en el presente reglamento. Esta promoción está dirigida para consumidores finales y, por ende, cualquier participación en la presente promoción que no sea realizada por consumidores finales que adquieren el producto exclusivamente para su consumo y el de su grupo familiar (según se definirá más adelante), podrá ser descalificada.

**1. Elegibilidad para participar:** Con las excepciones que se dirán, podrán participar en esta Promoción todas aquellas personas mayores de 18 años de edad, sean miembros del programa Auto Frecuente de Auto Mercado y que durante el plazo establecido al efecto adquieran el producto patrocinador para su consumo personal o de su círculo familiar en los locales debidamente identificados con la presente Promoción. Todo lo anterior en los términos especificados en este Reglamento. Los interesados en participar deberán tener al momento del sorteo un documento de identificación válido y reconocido por el Gobierno de Costa Rica.

Los interesados en participar deberán tener al momento del sorteo un documento de identificación válido y reconocido por el Gobierno de Costa Rica.

No podrán participar las siguientes personas: **a.** Empleados, ejecutivos y funcionarios de la Empresa Organizadora; **b.** Empleados, ejecutivos y funcionarios de las agencias de publicidad y demás proveedores involucrados en esta Promoción; **c.** Funcionarios de cualquiera de las Empresas copatrocinadoras de esta Promoción que en razón de su cargo puedan de alguna forma influir en el desarrollo de la Promoción o la asignación de los premios; y **d.** Los parientes hasta segundo grado por consanguinidad o afinidad de todos los anteriores.

**2. Organizador:** La Empresa Distribuidora La Florida S.A. con cédula de persona jurídica número 3-101-295868 es la Organizadora de la Promoción y única responsable de la misma

ante cualquier tercero. Para cualquier aspecto relacionado con esta Promoción, atenderá comunicaciones en la siguiente dirección: Edificio Corporativo Distribuidora La Florida, del portón de la Cervecería, 500 metros al sur, contiguo al antiguo depósito de materiales El Lagar, Llorente de Flores, Heredia, fax: 2437-7014 dirigido al Departamento de Servicio al Cliente, teléfono: 800-FLORIDA., Auto Mercado únicamente participa como facilitador

**3. Plazos:** Esta Promoción se registrará por los siguientes plazos:

a. **Plazo para participar:** El plazo de participación es por tiempo limitado, del 18 de Junio del 2020 al 15 de Julio de 2020.

b. **Fecha del sorteo:** El ganador de la presente Promoción se elegirá por medio de un sorteo que se realizará el **25/07/2020**. El Organizador podrá modificar las fechas del sorteo por razones de conveniencia u oportunidad, pero este cambio no modifica el plazo de participar en la Promoción, para no afectar las probabilidades de ganar.

c. **Anuncio del ganador:** El ganador del sorteo se anunciarán al público el **05/08/2020** mediante una **Llamada telefónica** y una vez confirmada la información en la página web: [www.automercadoesmilugar.com](http://www.automercadoesmilugar.com). El Organizador podrá cambiar la fecha de anuncio del ganador sin que esto afecte las probabilidades de ganar.

d. **Fecha límite para reclamar el premio:** Después de ser contactado por primera vez por los Organizadores o de que su nombre sea publicado conforme a lo indicado en este Reglamento, (el plazo correrá a partir del evento que ocurra primero), cada ganador potencial dispone hasta el día **04/08/2019** para reclamar el premio en el lugar y forma que le indique el Organizador. Una vez vencido este plazo no tendrá derecho a reclamarlo ni pretender indemnización alguna.

**4. Forma de participar:** Quien desee participar en esta Promoción, deberá en su calidad de consumidor –dentro del plazo promocional– **comprar 1 six pack de cualquier de los los productos Bavaria y presentar la Tarjeta Auto Frecuente de Auto Mercado. De esta forma se asignará una acción electrónica por cada unidad de producto adquirida.** A continuación, se detallan los productos participantes:

Producto	UPC	Descripcion	Marca	Presentacion
149974	'0764009020017	CERVEZA CHILL	BAVARIA	botella 355 mL
167244	'0764009024800	CERVEZA CHILL 6u	BAVARIA	lata 2100 mL
167243	'0764009024381	CERVEZA CHILL SLEEK LATA	BAVARIA	lata 350 mL
141389	'0764009017857	CERVEZA DARK ONE WAY	BAVARIA	botella 355 mL
167245	'0764009024534	CERVEZA DARK SLEEK LATA	BAVARIA	lata 350 mL
141388	'0764009017871	CERVEZA GOLD ONE WAY	BAVARIA	botella 350 mL
168069	'0764009024558	CERVEZA GOLD SLEEK	BAVARIA	lata 350 mL
168070	'0764009024794	CERVEZA GOLD SLEEK 6u	BAVARIA	lata 2100 mL
168192	'0764009024787	CERVEZA LIGHT 6u	BAVARIA	lata 2100 mL
141390	'0764009017864	CERVEZA LIGHT ONE WAY	BAVARIA	botella 355 mL
168193	'0764009024541	CERVEZA LIGHT SLEEK LATA	BAVARIA	lata 350 mL

No existirá límite al número de participaciones por persona, siempre y cuando se cumpla con todas las disposiciones de este Reglamento.

El Organizador se reserva el derecho para descalificar de la Promoción o de exigir la devolución de premios cuando existan razones fundadas para creer que el participante no adquiriera productos para su uso personal o el de su círculo familiar.

El hecho que una persona participe una cantidad de veces que exceda de forma significativa lo razonable y esperable de un consumidor medio, hará presumir a los Organizadores que el producto ha sido adquirido con fines distintos al consumo personal.

Solo existirá un ganador para la presente promoción.

**5. Territorio:** La presente Promoción será válida y surtirá efectos únicamente dentro de la República de Costa Rica.

**6. Información del participante:** Los Organizadores considerarán como participante de la Promoción a la persona titular de la cuenta Auto Frecuente de Auto Mercado con la cual se realizó la compra. Al registrarse, los participantes estarán obligados a brindar información veraz y exacta y garantizan que los datos que aporten son suficientes para ser localizados. El Organizador confiará en dicha información para todos los efectos de la Promoción.

Cualquier imprecisión que impida identificar o localizar al participante implicará su descalificación. Igual consecuencia tendrá el hecho de proporcionar información falsa o inexacta. Cualquier comunicación relacionada con la Promoción se le hará según los datos consignados. Al incluir sus datos, el participante manifiesta y garantiza que cuenta con autorización suficiente para participar a título personal y disfrutar el premio.

Cualquier disputa del participante con terceros en cuanto a la titularidad del premio será un asunto ajeno a los Organizadores, independientemente del origen o causa de la adquisición del producto, o de cualquier otro aspecto relacionado con esa o con cualquier otra transacción en la que el participante esté involucrado.

**7. Premio:** En esta Promoción se otorgará 4 (cuatro) Beer Set Bavaria, cada Beer Set que consta:

- 1 Cámara Bavaria ( Adjunto imágenes de referencia)
- Vasos de Vidrio 12 onz marca Bavaria
- 6 Unidades de Bavaria

### CCV24 R6

**Especificaciones técnicas**

Dimensiones Exteriores (cm)	Alto: 71
	Ancho: 36
	Profundo: 46
Dimensiones Internas (cm)	Alto: 60
	Ancho: 28
	Profundo: 31
Peso (kg)	Neto: 27,6
	Chargado: 28,2
Volumen comercial (L)	45,9
Capacidad de contenedor	20': 100
	40': 216
Puertas	1
Parrillas	2
Capacidad botellas 325ml	Total: 24
	Frente: 3
Capacidad latas 355ml	Total: 36
	Frente: 3

**Sistema de refrigeración PA**

Consumo de energía (kWh/24h)	1,471*
Refrigerante (R600) (kg)	0,025
Compresor (W)	155
Evaporador	Estático
Rango de temperatura (°C)	-3 a 3

**Sistema eléctrico**

Amperaje (A)	1,0
Voltaje (V)	115
Frecuencia (Hz)	60
Iluminación	LEDs
Longitud de funcionamiento (min)	1500
Tipo de enchufe	NEMA 5-15P

Vista frontal

Vista lateral

Vista superior

Escala humana

### Enfriador Vertical 1.5ft<sup>3</sup>

Enfriador para colocarse sobre mostrador, ideal para apoyar lanzamientos o promociones.

#### CCV24 R6

**Características**

**Control de Temperatura Electrónico**  
Asegura el óptimo funcionamiento del equipo, asegurando que los productos siempre estén a la temperatura ideal para su consumo.

**Puertas de alta eficiencia**  
Tienen un doble panel de vidrio templado con gas Argón y perfilado Low E, lo cual reduce la transferencia de calor por radiación.

**Iluminación LEDS**  
Nuestro patentado sistema de LEDs usa una porción de la energía y tiene vida de diez veces, tiempo de vida que un foco de luz fluorescente, proporción más eficiente iluminando al producto refrigerado haciéndolo más atractivo al consumidor.

**Espuma Ahlante de Cloropentano**  
Es ecológica ya que no contiene CFC ni HFC y es además altamente eficiente.

El organizador no cubrirá los gastos en que incurra el ganador para hacer efectivo su premio ni para el goce y disfrute del mismo.

El ganador, al firmar el recibo de su premio manifiesta su conformidad y exime de toda responsabilidad a los organizadores. Una vez recibido el premio de conformidad, los organizadores no responderán por cualquier daño, pérdida o menoscabo que sufra el mismo por razones que no le sean imputables al organizador.

El ganador deberá reclamar su premio en las fechas indicadas en este reglamento (o en las que indiquen el organizador) y no podrá apartarse de lo dispuesto por el organizador. Para ser acreedor de este premio, los participantes deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el presente reglamento.

El premio es indivisible, intransferible y no negociable. Para ser acreedor de un premio, los participantes deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el presente reglamento.

El premio no incluye ningún seguro de la moto. El premio se entregará completamente nuevo, salvo por el uso razonable que pudiese acumularse en actividades de exhibición, promoción y publicidad.

Si debido a errores de impresión o producción, fraude, reproducciones no autorizadas, o cualquier otra razón se presentan al reclamo del premio más de un participante con un mismo código, y no sea posible comprobar la invalidez de ninguna de estas condiciones con código repetido, el premio se sorteará entre estos ganadores potenciales que se presenten a reclamar el premio con unas condiciones aparentemente válidas pero repetida. Bajo ninguna circunstancia se podrá obligar a los organizadores a entregar más premios que los ofrecidos en la publicidad y reglamento de esta promoción.

**8. Selección del ganador:** La selección de los ganadores será en forma **sorteo electrónico** entre todos los participantes de la Promoción. Se realizará un sorteo donde se elegirá al ganador. Al momento del sorteo estará presente un Notario Público a elección del Organizador, para que levante un acta en presencia de al menos dos testigos, haciendo

constar la identidad del posible ganador. El programa con el que se realizará el sorteo ha sido previamente revisado por técnicos capacitados en la materia y tiene un muy alto nivel de confiabilidad.

El ganador potencial estará sujeto a verificación por parte del Organizador en cuanto a las condiciones de la Promoción y sus datos personales. Ninguna participación deberá considerarse como ganadora hasta tanto no se verifique la elegibilidad del participante, la veracidad de la información brindada, y el cumplimiento de los demás requisitos de este Reglamento. Se darán 5 suplentes para esta promoción.

**9. Comunicación del ganador potencial y reclamo del premio:** El ganador potencial será contactado por medio de **llamada telefónica** según los datos aportados por el participante. El Organizador realizará un máximo de tres intentos de localizar a cada ganador. De cada intento se dejará constancia escrita. Si no fuese posible localizar a algún ganador potencial, se dejará constancia escrita de tal circunstancia y se procederá a dar el plazo establecido en el presente reglamento para que el ganador se contacte con el Organizador. Si vencido el plazo alguno del ganador potencial no se contacta con el Organizador, se procederá a convocar al primer suplente elegido. El Organizador hará sus mejores esfuerzos por localizar cada ganador potencial, sin que esto implique que asumen responsabilidad alguna en caso de no hallarlo.

Para reclamar efectivamente su premio, el ganador potencial deberá acudir por sus propios medios al lugar al que se le citará, y portar su cédula de identidad o cualquier otro documento oficial que acredite su identidad y que es mayor de edad. Asimismo, deberá firmar una declaración jurada de elegibilidad, y una liberación de responsabilidad en beneficio de los Organizadores.

Si un participante seleccionado no se comunica dentro del plazo indicado, si se niega a firmar la declaración jurada y liberación de responsabilidad, o si de cualquier manera incumple este Reglamento, se entenderá que renuncia a su premio. Para prever este supuesto, el Organizador elegirá el día del sorteo a un mínimo de **5 suplentes** para que reciban el premio, en caso que por cualquier motivo alguno de los ganadores potenciales seleccionados no sea elegible. El orden de las suplencias será el mismo en que fueron seleccionados, y el nombre de los suplentes no se hará público a menos que sea necesario darles un premio. Si ninguno de los suplentes anteriores cuenta con los requisitos de elegibilidad, se realizará una nueva selección de suplentes hasta obtener un posible elegible.

**10. Derechos de imagen:** El hecho de participar en la Promoción no implicará el consentimiento de los participantes a que su nombre, voz e imagen sean utilizados en programas de televisión, publicaciones y demás medios publicitarios, y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que los Organizadores deseen hacer con relación a la Promoción, ya sea durante el plazo promocional o una vez vencido el mismo. Asimismo, el hecho de participar en la Promoción no implicará el consentimiento de los participantes a que la entrega del premio se realice al aire pudiendo transmitirse por medio de radio las conversaciones que se realicen en la entrega del premio.

**11. Responsabilidad del Organizador:** El Organizador es responsable únicamente por la entrega del premio indicado en este Reglamento y por la aplicación de este. El ganador del premio será responsable del uso y disfrute que le den al mismo. Al registrarse los participantes liberan de responsabilidad a los Organizadores, copatrocinadores, Empresas

afiliadas, y demás involucrados en esta Promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, representantes o agentes por cualquier daño que surja directa o indirectamente como consecuencia de su participación en la Promoción, o que resulte en forma directa o indirecta de su aceptación, retiro o posesión del premio, o bien del hecho que su identidad se haga pública por el hecho de haber participado y/o ganado en la Promoción.

Sin perjuicio de lo anterior, expresamente se libera la responsabilidad del Organizador por:  
**a)** Gastos incurridos para participar en la Promoción, para hacer efectivo el premio o para disfrutarlo; **b)** Intervenciones humanas no autorizadas por parte de terceros a los sistemas de cómputo o similares que alteren el desarrollo de la Promoción; **c)** Daños sufridos a la integridad o bienes de los ganadores o de terceros que se ocasionen en virtud de esta Promoción o durante el disfrute del premio.

**12. Suspensión de la Promoción:** El Organizador se reserva el derecho de suspender la Promoción temporal o definitivamente en caso de comprobarse la existencia de asignación o reclamo de premios en forma fraudulenta, así como en casos de fallas técnicas, o cualquier otro evento fuera del control razonable de los Organizadores. La alteración de documentos e información sobre los ganadores, así como el engaño, fraude o falsificación, manipulación no autorizada que obstaculicen el normal desempeño de la Promoción y las acciones que a juicio de los Organizadores sean ilegales y puedan ocasionar perjuicio a la Promoción o sus Organizadores podrán ser perseguidas por los medios previstos en la Ley.

**13. Información personal:** La totalidad de la información proporcionada por los participantes pertenecerá al facilitador. Los participantes, al aportar sus datos, autorizan el acceso a dicha información por parte de los Organizadores.

**14. Relación entre las partes:** Ninguna disposición de la presente Promoción se deberá interpretar como creadora de una relación entre las partes diferente a la que nace del tráfico normal en el comercio. Ningún participante o ganador de la Promoción, por el hecho de serlo, adquiere la condición de empleado, representante, o agente de la compañía Organizadora. Con el cumplimiento de las obligaciones establecidas en este Reglamento finalizará la relación entre las partes en su totalidad.

**15. Uso de datos personales:** Los participantes reconocen que el Organizador no recopilará ni dará tratamiento a información de datos personales sensibles. Se utilizarán los datos que se le soliciten al participante y a los que la ley faculta al Organizador a solicitar. Los participantes con el solo hecho de participar aceptan y consienten que los datos relativos a sus nombres, fotografías y correos personales que tengan en sus perfiles de la red social Facebook o bien aportados en algún momento de la Promoción sean utilizados por parte del Organizador.

En lo relativo al respeto del derecho de autodeterminación informativa que asiste a las personas, el Organizador informa a todos los participantes de la Promoción de la existencia de una base de datos donde se recopilarán los datos personales que sean solicitados en la presente Promoción.

La información contenida en la base de datos será de uso del organizador y este queda autorizado a traspasar dichos datos a la(s) empresa(s) que considere pertinentes. Los participantes y usuarios declaran haber sido informados de las condiciones sobre protección de datos personales anteriormente descritos, aceptando y consintiendo su

tratamiento automatizado por parte del Organizador, en la forma y para las finalidades indicadas en este apartado.

**16. Identidad de los ganadores:** Al finalizar la promoción, el nombre, número de cédula o datos de identidad del ganador estarán disponibles para ser consultados por cualquier interesado, en la página web, [www.automercadoesmilugar.com](http://www.automercadoesmilugar.com)

Cualquier duda o consulta sobre los alcances e interpretación del presente reglamento, podrá evacuarse mediante consulta telefónica al número telefónico 800-FLORIDA. La respuesta a estas consultas no implicará una modificación total o parcial de este reglamento, o una dispensa de su cumplimiento.